**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание комплексных услуг по продвижению товаров интернет-магазина shop.volma.ru в интернете, используя инструменты поисковой оптимизации, создание и размещение контекстной рекламы для нужд ООО «ВОЛМА-Маркетинг»**

1. **Предмет тендера**

Предметом настоящего тендера является оказание комплексных услуг по продвижению товаров и услуг интернет-магазина shop.volma.ru в интернете, используя инструменты поисковой оптимизации (SEO) и создание и размещение контекстной рекламы.

**Основные требования к оказываемым услугам:**

**По продвижению (SEO):**

- Продвижение сайта <https://shop.volma.ru/> в ТОП-10 Яндекса и Google не менее чем по 50 запросам 50/50.

- Наличие финансовых гарантий за результат продвижения – осуществление оплаты по факту за каждый день нахождения сайта в ТОП-10 Яндекса и в ТОП-10 Google на этапе поддержки запросов.

- Не менее 7 000 переходов на сайт Заказчика <https://shop.volma.ru/> из органической выдачи по коммерческим запросам ежемесячно.

- Количество Лидов (поданных заявок на покупку) прогнозирует Исполнитель на основе показателей конверсии в Яндекс.Метрике и установленных систем Сalltracking или Roistat на третий месяц.

**По контекстной рекламе:**

- Не менее 1200 переходов на сайт Заказчика ежемесячно.

- Автоматизация управления ставками, сведение цен для размещения каждые 60 мин.

- Настройка UTM меток, установка и настройка Google Tag Manager и расширенной электронной коммерции.

- Сверка ставок 2 раза в день в 11:00 и в 16:00.

- Пересоздание рекламных компаний при негативных показателях CTR для снижения себестоимости клика.

- Своевременное предупреждение о необходимости пополнения баланса.

- Отслеживание позиций сайта по ключевым словам в регионе Заказчика.

- Обеспечение минимальных издержек для входа в первую тройку в поисковой выдаче сетей Yandex и Google.

- Количество Лидов (поданных заявок на покупку) прогнозирует Исполнитель на основе показателей конверсии в Яндекс.Метрике и установленных Сalltracking или Roistat на третий месяц.

1. **Характеристика объекта услуги**

Интернет-магазин <https://shop.volma.ru/> является составной частью Корпоративного Web-сайта группы компаний ВОЛМА <https://www.volma.ru/> и представляет собой интернет-магазин штукатурных станций, профессионального штукатурного инструмента запасных частей к станциям и сопутствующих специализированных штукатурных смесей, реализуемых предприятием.

Интернет-магазин содержит информацию о поставляемом оборудовании, оказываемых услугах по монтажу и ремонту, условиях оплаты и товарах, а также осуществляет прием заказа, оплаты продукции и информирования о состоянии заказа, с ассортиментом более 300 товарных позиций.

1. **Общие требования, предъявляемые к участникам тендера**
* Участие в независимом рейтинге <http://www.ratingruneta.ru/> ТОП-20.
* Желательно наличие внутренних разработок, которые автоматизируют процесс продвижения (сервис сбора семантического ядра, анализа ссылок, уникальности текстов, распределения запросов постранично, аналитики дизайна).
* Подробный план работ на срок действия договора, прописанный помесячно.
* Внесение всех правок на стороне Исполнителя.
* В состав работ обязательно должно включаться Юзабилити, которое должно подразумевать тестирование Фокус-группами, а также проведение полноценного А/В тестирования.
* Проведение глубокого анализа коммерческих факторов сайта и предоставление рекомендаций по повышению позиций и увеличению продаж с сайта.
* Состав рабочей группы не менее 5 человек.
* Возможность проведения скайп-коллов, как с рабочей группой, так и с участием аналитика.
* Наличие личного кабинета, где можно отслеживать рост позиций и конверсию.
* В случае попадания сайта в бан Яндекса не по вине Заказчика, Заказчику предоставляется 100% скидка на проведение работ по продвижению и выводу сайта из бана.
* Финансовая ответственность в случае невыполнения полного состава работ, а также за месяц.
* Оказание услуги «Тайный покупатель» с целью тестирования форм связи с покупателем, а так же работы отдела продаж.
* Исполнитель должен иметь ресурсы для организации оказания услуги с момента запуска рекламной компании.

**Требования к организации поддержки услуг:**

* возможность приема и регистрации обращений сотрудников Волмы 12ч в рабочие дни, 8ч в выходные дни;
* наличие телефонной связи, электронной почты и других каналов обмена сообщениями для направления обращения пользователя;
* решение вопросов по обращениям сотрудников Волмы в максимально короткие сроки в зависимости от приоритетов, сроки устанавливаются в SLA-соглашении между исполнителем и заказчиком;
1. **Срок оказания услуг**

Срок действия договора: с момента заключения до 01.06.2020г. с возможностью досрочного расторжения.

1. **Порядок приемки услуг**

Передача и прием результата оказанных услуг осуществляется на основании акта приема-передачи оказанных услуг. Датой оказания услуг считается дата подписания Заказчиком акта приема-передачи. При наличии замечаний, исполнитель обязан устранить замечания в течение 7 (семи) дней со дня получения письменного уведомления заказчика.

1. **Форма и порядок оплаты**

Форма оплаты: Безналичный расчет.

Условия оплаты предлагаются участником тендера и являются одним из критериев оценки. Предпочтительной является оплата после оказания услуги и подписания акта выполненных работ.

**Начальная (максимальная) цена договора:** не установлена.