**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на изготовление и поставку рекламной одежды для нужд ООО “ВОЛМА-Маркетинг”**

**1. Предмет тендера**

**Предметом настоящего тендера** является изготовление (пошив) по индивидуальному дизайну и поставка рекламной одежды с брендом «ВОЛМА» для нужд ООО «ВОЛМА-Маркетинг» согласно спецификации и макету (Приложение №1 к Техническому заданию):

**Описание лота**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Тип одежды*** | Рекламный жилет утепленный черный. Согласно эскизу (прилагается). |
| ***Логотип*** | Нанесение логотипа - термотрансфер (пленка), Цвет 4903 neon blue   * **Пленка**на груди слева      * **Пленка**на спинке по центру |
| ***Фурнитура*** | **-Молния** металл Т-5, тип молнии: Разъёмная, ширина звена: 5мм, кол-во бегунков:1  **-Молния** пластиковая в карманах, спираль 18 см неразъёмная, цвет черный.  **-Шнур** круглый ПОЛИКОТТОН 0,5\*135-140см с наконечником металлическим в цвет шнура, цвет черный, длина 135-140см, ширина 0,5см, наконечник 2,3см/металл в цвет.  **-Фиксатор**, пластик 104-Х цв. Черный, для двух шнуров, длина 20 мм, ширина 15мм, диаметр отверстия 5мм.  **-Люверсы нержавеющие** 5 мм. Блочка +кольцо. Диаметр внутреннего отверстия - 5 мм. Диаметр внешний - 10 мм. |
| ***Материал*** | **ТКАНЬ** основная: TigersEye, артикул NAS-TR-TigersEye-WR PU Black  Состав: полиэстер 100%  Плотность: 150 г/м²  Переплетение: репсовое  Потребительские свойства: водо-отталкивание за счет WR отделки и PU-покрытию. Соответствие стандартам: ГОСТ Р 12.4.288-2013 |
| ***Утеплитель:*** | Синтепон 200 г/м² каландрированный  Состав - полиэфир  Плотность - 200 г/м²  Соответствие стандартам ГОСТ Р 57632-2017 Утеплители.  Технический регламент ТР ТС 017/2011 |
| ***Подкладка*** | Кулирная гладь 32% ХБ 60% ПЭ 8% ЭЛ (пенье), цвет МЕЛАНЖ |
| ***Цветовая гамма*** | Основная ткань (и внутренний карман): Black  Подкладочная ткань: Меланж |
| ***Цвет ниток*** | Внутренняя и отделочная в цвет основной ткани. |
| ***Описание*** | - воротник стойка 8см;  - двух-шовный капюшон;  - трикотажная подкладка;  - горизонтальная стёжка (расстояние 11см);  - два прорезных кармана с листочкой на молнии;  - с левой стороны по полочке внутренний накладной карман для телефона;  - рельефы в пройму по полочке;  - по низу изделия резинка с фиксатором в чистую образующая петлю (справа и слева);  - центральная застёжка на молнии. |
| ***Размерная линейка***  ***(Рост -ОГ-ОТ)*** | 48/4(176-96-84) 50/5(182-100-88) 58/6(188-116-104)  50/4(176-100-88) 52/5(182-104-92) 66/6(188-132-120)  52/4(176-104-92) 54/5(182-108-96)  54/4(176-108-96) 56/5(182-112-100)  56/4(176-112-100) 60/5(182-120-108)  58/4(176-116-104) |

**Количество экземпляров модели:** 500 (пятьсот) штук или 1000(тысяча) штук

**2. Условия и сроки поставки**

**2.1.Место поставки:** ООО «ВОЛМА-Маркетинг» г. Волгоград, ул. Крепильная, 128.

**2.2.** Доставка готовых изделий осуществляется на склад Покупателя силами и за счет Поставщика.

**2.3. Продукцию необходимо поставить единой партией** **в срок до 30 сентября 2022 года\***

\*Указан крайний срок поставки. Поставку также можно осуществить в более ранний срок.

Размерная линейка партий (и количество лотов каждого размера) определяется и утверждается Заказчиком отдельно после утверждения Поставщика.

**3. Порядок приемки продукции**

Факт и дата приемки-передачи Продукции подтверждается отметкой Заказчика о получении Товара по товаросопроводительной накладной на складе Заказчика.

Осмотр Продукции на предмет его количества согласно маркировке, Заказчик производит в момент приемки-передачи продукции.

Приемка по качеству происходит в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия Товара Покупателем.

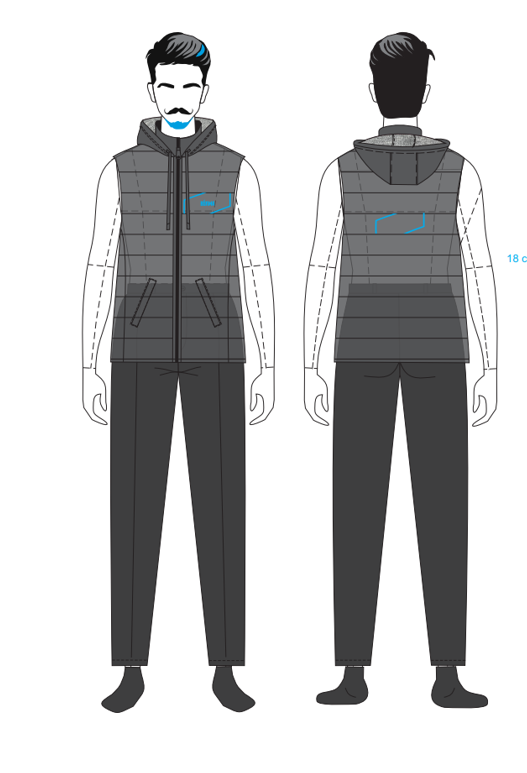
**На этапе рассмотрения заявок у Участников могут быть запрошены образы продукции.**

**4. Форма и порядок оплаты**

**Форма оплаты:** Безналичный расчет.

**Порядок оплаты:** Предлагается участниками тендера и является одним из критериев оценки. Предпочтительна оплата по факту поставки каждой партии товара.

**Начальная (максимальная) цена Договора**: не установлена.

Приложение №1 к Техническому заданию  
