**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «ВОЛМА»**

**1. Предмет тендера**

Предметом настоящего тендера является создание интернет-магазина ВОЛМА.

Создание сайта включает в себя разработку технических регламентов, постраничного дизайна сайта, программирование функциональных модулей сайта, интеграцию с системами заказчика (Terrasoft, SAP), поддержку сайта.

**Список модулей для интернет-магазина**

| **№ п/п** | **Наименование** |
| --- | --- |
| 1 | Информационный дизайн ПК |
| 2 | Адаптивный дизайн (для планшетов и мобильных устройств) |
| 3 | Front end разработка |
| 4 | Шаблон текстовых страниц |
| 5 | Слайдер на главной странице |
| 6 | Система баннеров на внутренних страницах |
| 7 | О компании (история, миссия, ценности) |
| 8 | Новости |
| 9 | Акции |
| 10 | Каталог продукции |
| 11 | Справочник характеристик продукции |
| 12 | Лента фото в продукции |
| 13 | Техническая документация |
| 14 | Лента сертификатов и лицензий продукции |
| 15 | Старая-новая цена |
| 16 | Скидки на товары, группы товаров, группы пользователей |
| 17 | Наличие на складах |
| 18 | Лента «товары в акции» |
| 19 | Лента «с этим товаром покупают» |
| 20 | Лента «похожие товары» |
| 21 | Корзина |
| 22 | Оформление заказов |
| 23 | Лента способов оплаты |
| 24 | Лента способов доставки |
| 25 | Online оплата (яндекс деньги, webmoney) |
| 26 | Безналичный расчет |
| 27 | Интеграция с курьерскими/транспортными компаниями |
| 28 | Личный кабинет (различные типы пользователей «юр.лица/физ.лица» и «пользователь/vip пользователь») |
| 29 | Личный кабинет (регистрация, авторизация, восстановление пароля) |
| 30 | Личный кабинет (редактирование личных данных) |
| 31 | Личный кабинет (история покупок) |
| 32 | Личный кабинет (статусы заказа) |
| 33 | Личный кабинет (мои документы «счета/акты») |
| 34 | Личный кабинет (адреса доставки + форма «изменить/добавить/удалить адрес) |
| 35 | Разные типы цен |
| 36 | Интеграция с 1С (многоскладовость) |
| 37 | Интеграция с Яндекс-маркет |
| 38 | Интеграция с Terrasoft BPM’Online |
| 39 | Иконки социальных сетей |
| 40 | Контакты с формой обратной связи и картой |
| 41 | Лицензия 1С Bitrix «Бизнес» |
| 42 | Геоатергетинг (выбор городов и автоматическое определение) |
| 43 | Поиск по сайту/каталогу |
| 44 | Лица компании/структура компании |
| 45 | Полезные статьи |
| 46 | Подписка/рассылка (новости, акции, полезные статьи) |
| 47 | Облако тегов для статей, новостей |
| 48 | Метки в продукции (новинка, хит, распродажа, рекомендуем) |
| 49 | Промокоды |
| 50 | Триггерные рассылки |
| 51 | Лента «новинки в каталоге» |
| 52 | Отзывы к товару + форма «добавить отзыв» |
| 53 | Фильтр в каталоге продукции |
| 54 | Сортировка в каталоге продукции |
| 55 | Опросы |
| 56 | Личный кабинет (управление подписками) |
| 57 | Личный кабинет (уведомления о новых поставках) |
| 58 | Вопрос-ответ |

**2. Требования к вёрстке**

Интернет-магазин должен одинаково отображаться во всех современных браузерах:

 Google Chrome версии 45 и выше;

Mozilla Firefox версии 40 и выше;

 Internet Explorer версии 10.0 и выше;

 MS Edge (Win 10);

 Opera версии 32 и выше;

 Safari версии 8 и выше.

В старых версиях браузеров допустимы небольшие различия в оформлении блоков, без потери их структуры и функциональности.

Должна присутствовать favicon.ico.

Страница интернет-магазина обязательно должна помещаться без горизонтальных полос прокрутки в развернутое на весь экран окно браузера при горизонтальной составляющей разрешения экрана 1280.

**3. Требования к безопасности и оптимизации под поисковые системы**

Настройка на сайте протокола шифрования https с поддержкой шифрования.

Интернет-магазин должен быть доступен для поисковых роботов.

Интернет-магазин должен быть зарегистрирован в поисковых системах «Яндекс» и «Google», включен в систему «Яндекс.Каталог», с указанием соответствующей категории, и полным описанием.

На страницах интернет-магазина должны быть заполнены мета-теги keywords и description. Дублирующие страницы (например, версии для печати), служебные разделы и автоматически сгенерированные, служебные изображения должны быть закрыты от индексации в robots.txt.

Должен генерироваться файл sitemap.xml, содержащий перечень страниц к индексации, в форматах, принимаемых поисковыми системами Google и Яндекс.

В файле robots.txt должно содержаться указание пути к файлу sitemap.xml.

Интернет-магазин должен продвигаться по запросам, характеризующим его информационное содержание и не вводящим в заблуждение пользователя.

**4. Форма и порядок оплаты**

Форма оплаты: Безналичный расчет.

Порядок оплаты предлагается участниками тендера и является одним из критериев оценки. Предпочтительной является оплата по факту выполнения работ на каждом этапе.