**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на брендирование и поставку сувенирной продукции торговой марки ВОЛМА**

**для нужд ООО «ВОЛМА-Маркетинг»**

1. **Предмет открытого запроса предложений**

Предметом настоящего тендера является брендирование и поставка сувенирной продукции для нужд ООО «ВОЛМА-Маркетинг» в целях формирования новогодних подарков для поздравления партнеров и персонала компании.

1. **Виды требуемой продукции: Аэратор для вина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Бренд** | Master of Wine |
| **Модель** | Аэратор для вина «Valencia» |
| **Артикул** | OA-207005 |
| **Цвет** | Черный/ Прозрачный |
| **Материал** | Силикон/Оргстекло |
| **Размер** | 10,8 x 2,1 см |
| **Вид товара** |  |
| **Нанесение** | Тампопечать в один цвет (белым), сторона нанесения А2,  размер нанесения 7\*22мм |
| **Упаковка** | Индивидуальная упаковочная картонная коробка черного цвета  (114x25x24 мм) с полиграфией |
| **Оригинал-макеты** | Макеты предоставляются Заказчиком в соответствии с требованиями Исполнителя, прилагается к ТЗ |
| **Тираж** | 710 шт. |

**3. Требования к качеству**

Поставляемый товар должен быть новым (товаром, который не был в употреблении, в ремонте, не был восстановлен). Год выпуска не раньше 2023.

Требования к предоставлению сертификации:

-сертификат соответствия на товар

-паспорт на товар

-в случае, если товар не подлежит сертификации, то при поставке товара должно быть предоставлено отказное письмо, свидетельствующее, что данный товар не включен в перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации на территории РФ.

**4.** **Условия поставки**

Доставка осуществляется на склад Заказчика: г.Волгоград, ул.Крепильная д.128 силами и за счет Исполнителя.

**5. Срок изготовления и поставки всей партии продукции не позднее 14 ноября 2023 г.**

**6. Форма и порядок оплаты**

Безналичный расчет. Порядок оплаты является одним из критериев оценки и выбора Поставщика. Предпочтительной является оплата в размере 100% стоимости продукции в течение 14 (четырнадцати) банковских дней послепоступления партии Продукции на склад Заказчика и подписания товарной накладной.

В цену товара должны быть включены все расходы Участника тендера по изготовлению, доставке, упаковке, маркировке, погрузке, транспортировке, разгрузке товаров, а также прочие расходы и налоги, уплаченные или подлежащие уплате в процессе исполнения договора.

**7. Макет нанесения**

